



PROYECTO INGEDOC

PLATAFORMA INTELIGENTE PARA LA GENERACIÓN AUTOMÁTICA
DE DOCUMENTACIÓN EN PROYECTOS DE INGENIERÍA

IDENTIDAD VISUAL DEL PROYECTO



Por Mariona Pacheco
Responsable de Comunicación y Difusión



IDENTIDAD VISUAL DE INGEDOC



Cada decisión de diseño conecta el producto **con la marca** ITELLIGENT y **con su propia función**.

A continuación, se expone lo 5 puntos clave que sustentan el desarrollo conceptual del logotipo:

1



Continuidad de marca

El cuadrado con degradado y la tipografía (SF Fourche) son los mismos que en el logo de ITELLIGENT: IngeDoc se reconoce como un producto propio de la compañía.

2

Doble lectura: I + D

El isotipo cruza una “I” y una “D”: a la vez Inge + Doc (nombre del producto) e I+D (Investigación y Desarrollo, naturaleza del Proyecto).

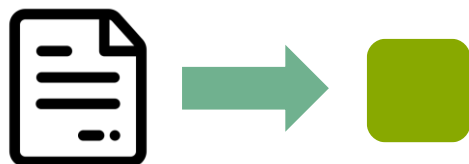




IDENTIDAD VISUAL DE INGEDOC



3



El Cuadrado evoca un documento

La misma forma reutiliza un segundo significado: evoca los iconos de archivo (Word, PDF...), anclando la marca a su función real de generación documental.

4



Paleta corporativa

Verdes y grises heredados de ITELLIGENT refuerzan el reconocimiento visual y aportan una connotación tecnológica y de crecimiento.

5

Versátil por diseño

Preparado para fondo blanco y negro, y el isotipo funciona de forma aislada: listo para favicon, app o plataforma futura.

ISOTIPO:



LOGOTIPO



LOGO ESTÁNDAR



LOGOTIPO SOBRE FONDO NEGRO



El logo refuerza también el posicionamiento comercial y de mercado que plantea la memoria del proyecto

1

PREPARADO PARA EL SAAS

Mismo lenguaje visual que ITELLIGENT, listo para el lanzamiento del prototipo como plataforma

2

ICONO DE FUTURO

El isotipo funciona solo, anticipando la evolución hacia aplicaciones futuras con interfaces conversacionales inteligentes basadas en LLMs.

3

SECTORES OBEJTIVOS

En proyectos navales, aeronáuticos y de defensa, el respaldo visible de una compañía consolidada pesa tanto como la propia tecnología.

4

COLOR CON PROPOSITO

El verde evoca generación y eficiencia, coherente con el ahorro de hasta un 70% de tiempo en documentación que promete la plataforma.

5

LISTO PARA LA DIFUSION

Se adapta a todos los canales del plan de diffusion establecido en la memoria.



MARIONA PACHECO
Responsable de Comunicación y Difusión



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

